“泰国格乐大学华图国际教育学院”

升学 & 就业 & 考编
全日制硕士定向培养班

高学术质量、高水平教学、特级国际课程
中国东盟知名教授博导担纲授课
高性价比、超低留学成本、特别国际服务理念
入学毕业全程服务，升学就业双丰收
中式管理、西式教学、特色国际教育模式
培养中西融合的新理念和大格局

泰国格乐大学 KEIEK UNIVERSITY

泰国格乐大学是中泰高等教育学历学位互认协定院校，由享誉海内外的著名教育家格乐·曼格拉布克博士创立于1952年，是一所立足泰国、辐射中国-东盟，具有本硕博学位授予权，以科学研究工作为主导，以培育应用型高级人才为特色的综合性高等学府。

泰国格乐大学是泰国百家华校总部研学基地，在培养泰籍学生商务汉语课程方面有30余年的历史，是泰国学生学习中文首选高校，中国教育主管部门授权的汉语等级HSK考试考点，并与中国教育主管部门的中文联盟平台合作开设了泰国首家网络中文课堂。泰国格乐大学建校以来为东盟地区培养了大批优秀毕业生，现任泰国内阁成员中就有多位部长级领导毕业于泰国格乐大学。2019年3月，柬埔寨首相洪森先生获得泰国格乐大学颁发的政治学荣誉博士学位。

学校注重培养独立人才、完善学生知识体系，以创新教学体制、促进智慧型社会发展为己任，下设工商管理学院、人文学院、法律学院、政治学院、国际学院、中国国际语言文化学院、科学研究院、曼谷伊斯兰国际学院等。

泰国格乐大学国际师资力量雄厚，授课教师大部分来自欧美、东盟及中国、泰国等一流大学的骨干教授、博士、双博士或博士后等，有很多教师曾担任国际知名学术期刊的高级编委或重要学术领导，他们教学经验丰富，学术功底深厚，累计在国际知名学术期刊发表论文近千篇。

泰国格乐大学与华图教育集团共建华图国际教育学院，旨在为"一带一路"国际战略培养本硕贯通人才。

学校荣誉

中华文化海外传播示范高校
中华传统文化教育研究基地
尼山世界儒学中心泰国总部
泰国孔子基金会主办高校

- QS亚洲大学排名（2024）位列名校榜130位，跻身泰国4大名校（与中国24所985名校同梯队）
- QS亚洲大学排名（2023）位列名校榜149位，跻身泰国5大名校（与中国28所985名校同梯队）
- QS世界大学星级评估“五星卓越大学”（全泰仅3所）
- 在2023年QS世界大学学科排名中，艺术与设计学科位居全球第35位、亚洲第7、泰国第1
- 在东盟私立大学2022与2023年的排名中，“国际化”评比连续两年蝉联第1
- 泰国高等教育科研创新基金重点支持＆拥有国家级核心期刊
- 中泰高等教育学历学位互认院校
- 商务汉语专业示范高校
- 连续两年入围泰晤士高等教育亚洲获奖名单

华图教育

2001年易定宏博士创办北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司（以下简称：华图集团），并于2019年成为华图山鼎实际控制人，华图集团正式登陆A股市场。秉承“以教育推动社会进步”的使命，华图集团深耕招录考试培训、学历培训和职业能力培训三大职业教育板块，坚持“以客户为中心，以奋斗者为本”的经营理念，目前公司已发展成为职业教育领域领跑企业。

华图集团一直致力于提升教学质量，不断创新教学方法，用“好老师、好课程、好服务”的“三好华图”理念来提升教学品质。“红领培优”、“基地班”、“事业有成”等系列课程有口皆碑，华图教育的“模块教学法”已成为行业标杆。

项目优势

中英泰多语言授课，培养高层次国际化人才

格乐大学为培养高层次国际化人才，采用中文、英语和泰语三种语言授课，专业课中文授课，学习过程中强化英语听、说、读、写运用能力，让学生除了可以强化英语水平外，还能掌握基本的泰语表达。

一流名师授课，打造国际化视野格局

格乐大学聘请中泰两国相关领域知名专家、学者/国际知名的华裔学者，中国一流大学的骨干教师、博士、博士后/精通中英双语或中英泰三语的有欧美国家留学背景的国际名师联合授课，并担任论文指导老师，他们教学经验丰富、采用先进的教学理念和科学的管理方法，教学质量一流，学生可获得最优质的教育资源。

留学费用低廉，性价比超高

泰国消费水平不高，留学生读书和生活的经济压力都很小，学习成本仅为欧美等国同等层次留学成本的1/5，成绩优秀的学生可享有高额奖学金。

中式管理，西式教学，全程服务

课程设置、教学体系、考核模式等沿用国外教学模式，学生管理采用中国学生习惯的方式。从学生入学面试到留学材料办理以及留学签证、学籍注册、日常学习、毕业各项认证等全程指导办理。

升学就业双丰收

学生在修读学位的同时，还可以对公务员编制考试、职业资格考试的相关知识进行针对性、系统性的学习，用同样的时间实现双倍的收获。本科毕业生整体呈现出技术技能高、综合素质高、就业质量高、社会认可度高等典型特征，在招聘市场上受到普遍青睐。学生在读书的同时，就已经为就业打下了坚实的基础。

工商管理硕士学位现代市场营销方向、人力资源管理方向课程

培养目标：

工商管理专业是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面，要求学生全面掌握企业战略、人力资源管理、国际商务等方面的理论知识，使学生掌握专业知识，具备分析问题的能力、正确判断的能力、有效且及时地做出决策的能力；成为掌握市场经济规律、熟悉其运行规则、适应全球经济一体化趋势、具有参与国际合作与国际竞争能力的高级经营管理人才。

现代市场营销方向

必修课程（18学分）

序号	课程	学分
1	商务英语	—
2	商业研究方法	—
3	行政职业能力测验	—
4	申论	—
5	现代管理会计	3
6	商业伦理	3
7	高管运营管理	3
8	整合营销	3
9	财务管理	3
10	组织行为与战略管理	3

方向选修课程（9学分）

序号	课程	学分
1	产品和价格管理	3选修三门
2	现代零售	
3	市场综合营销和宣传管理	
4	专业销售和销售管理	
5	消费者行为分析	
6	服务业市场管理	
7	商标管理	
8	数码科技市场营销	
9	市场营销研讨会	

院系选修课程（3学分）

序号	课程	学分
1	商业谈判策略	3选修一门
2	公司企业治理与社会责任	
3	税务筹划	
4	风险管理	
5	商业选定主题	
6	连锁企业管理	
7	企业发展阶段的管理	
8	当代管理议题	

独立研究（6学分）

序号	课程	学分
1	独立研究报告	6

人力资源管理方向

必修课程（18学分）

序号	课程	学分
1	商务英语	—
2	商业研究方法	—
3	行政职业能力测验	—
4	申论	—
5	现代管理会计	3
6	商业伦理	3
7	高管运营管理	3
8	整合营销	3
9	财务管理	3
10	组织行为与战略管理	3

方向选修课程（9学分）

序号	课程	学分
1	人力资源资讯系统	3选修三门
2	薪酬和绩效管理	
3	组织人力资源发展	
4	人力资源管理的当代问题	
5	人力资源管理咨询	
6	杰出人才和职位升迁管理	
7	员工和劳动公会关系	

院系选修课程（3学分）

序号	课程	学分
1	商业谈判策略	3选修一门
2	公司企业治理与社会责任	
3	税务筹划	
4	风险管理	
5	商业选定主题	
6	连锁企业管理	
7	企业发展阶段的管理	
8	当代管理议题	

独立研究（6学分）

序号	课程	学分
1	独立研究报告	6

教育学硕士学位体育教育专业课程

培养目标：

本专业的毕业生具备教育学，管理学，心理学等基础学科的知识和运用能力，具有较强的教育科研、教学、管理、咨询和辅导能力，具有较高的教育管理能力，具有国际化视野，掌握教育管理中有关经济、社会和政治方面知识的高级专业人才。

教育学硕士学位体育教育专业课程

序号	课程	学分
必修课程（18学分）		
1	体育科学	—
2	行政职业能力测验	—
3	申论	—
4	体育运动管理	3
5	运动生理学	3
6	体育课程教学与发展	3
7	体育测验与评量	3
8	体育研讨会	3
9	体育研究	3
独立研究（6学分）		
1	独立研究报告	6

序号	课程	学分
选修课程（12学分）		
1	适应性体育的管理与行政	3选修四门
2	体育教育与运动中的设施和设备管理	
3	运动商业管理	
4	体育项目开发	
5	运动指导原则	
6	运动心理学	
7	运动医学	
8	运动生物力学	
9	体育监督	
10	运动休闲组织	

法学硕士学位专业课程

培养目标：

培养能够适应新时代、新要求、新技能的人才，面向立法、司法、律师、公证、审判、检察、监察及经济管理、金融、行政执法与监督等部门。来培养行业的高层次法学专业人才与管理人才。通过对法学专业各领域的学术理论和应用方法的深入研究，提高在复杂环境下解决现实问题的能力。并且通过对学生的精准培养，去除适应社会的痛点，疏通学生心里堵点，解决现实难点，提高学生适应社会、改造社会的能力。

法学硕士学位专业课程

必修课程（18学分）		
序号	课程	学分
1	行政职业能力测验	-
2	申论	-
3	法律哲学	3
4	国际商业与投资法	3
5	国际法	3
6	高级私法	3
7	比较法学	3
8	法学问题研讨会或法学研究方法（二选一）	3
独立研究（6学分）		
序号	课程	学分
18	独立研究报告	6

选修课程（12学分）		
序号	课程	学分
9	经济犯罪法	3选修四门
10	社会和文化合作法	
11	信息技术法	
12	国际贸易环境法	
13	东盟社会和文化合作法	
14	东盟共同体与经济法	
15	东盟贸易和投资法律政策	
16	反垄断和不正当竞争法	
17	人权	

（以上课程名称为参考内容，所有的专业课程名称都以具体排课时英文名称为准）

招生对象：

应往届本科毕业生/大三大四在读生

入学时间：

1月、4月、7月、10月

学制学期：

硕士学制2年，每学年2个大学期（8-12月，1-5月），1个小学期（6-7月）。

修课流程：

1、进入班级群/科目群
2、注册课程
3、完成课业
4、结课考试

入学流程：

1、提交入学材料&缴纳报名费
2、材料审核
3、专业知识笔试/语言水平考试/面试/复试
4、缴纳学杂费
5、注册学籍

毕业流程：

修完所有科目，参加毕业综合考试、英文结业考试、论文答辩或实习，申请毕业。

毕业要求：

全部课程成绩合格、通过毕业综合考试及英文结业考试、完成论文答辩及发表；其他各方面均符合大学毕业要求的毕业生，可申请获得大学相应层次学位证书；按照中泰两国教育主管部门的相关要求，可申请办理国内外相关学历学位认证。

注：硕士研究生毕业前论文或独立研究报告摘要部分要求自主或学校推荐期刊发表或国际学术研讨会发表，并要求有实习证明或报告；

除学术要求及课业成绩要求外，其他的毕业条件须以大学教务处相关规定为依据。

专业/方向/收费标准

授课语言	学位	专业	培养方向	学杂费标准（单位：人民币元）
中/英/泰	教育学硕士	体育教育	/	两年全程学杂费共计14.8万元人民币
	工商管理硕士	/	人力资源管理	
	工商管理硕士	/	现代市场营销	
	法学硕士	/	/	两年全程学杂费共计15.8万元人民币

学杂费：含报名申请费、注册费、教材资料讲义费、课程考试费、国际学生管理费、指导费（硕士论文指导）等。

注：学籍注册后，学生因任何原因自行退出学习，或因违纪而被开除，不予退还学费。学杂费每年会有微调，以入学当期收费标准为参考。

自理费用：入境泰国后全部签证费、境外保险费、学习期间生活费、住宿费、交通费、本班组织的相关考察活动可能涉及的额外费用自理。

联系我们

学校地址：NO.3 Soi Ramintra 1 ,Ramintra Road, Anusaowaree, Bangkhen , Bangkok 10220 THAILAND.